

Anwendungsbeispiel: Microsite / Smartphonesite für Apothekenkunden

Die Microsite haben wir extra für Ihre Apotheken konzipiert, um schnell und einfach über die vielfältigen Services Ihrer Apotheke informiert zu werden. Direkt vor Ort oder unterwegs können Kunden die Seite auf ihrem Smartphone aufrufen, indem sie einen QR-Code scannen, der im Laden ausgelegt, auf die Medikamentenverpackung geklebt wird oder auf Flyern und Postern abgedruckt ist.

Beispielseite: apoqr.de/testapotheker

Inhalte der Microsite:

- **Übersicht der Services:** Die Startseite der Microsite bietet eine klar strukturierte Übersicht über die angebotenen Services der Apotheke, wie:
 - **24/7-Online-Beratung**
 - **Rezeptvorbestellung**
 - **Botendienst für Medikamente**
 - **Impfungen und Gesundheitschecks**
 - **Öffnungszeiten**
 - **Bewertungen**
 - **Zahlungsmethoden**
- **Einfache Navigation:** Die Benutzerführung ist auf Mobilgeräte optimiert, sodass Kunden schnell und intuitiv auf die gewünschten Informationen zugreifen können. Große, gut sichtbare Buttons leiten sie zu den jeweiligen Services.
- **Kontakt und Öffnungszeiten:** Direkt auf der Startseite finden Kunden die aktuellen Öffnungszeiten, eine Telefonnummer sowie den Hinweis auf die **24/7-Online-Beratung** für alle dringenden Fragen.
- **Aktionen und Angebote:** Ein spezieller Bereich zeigt aktuelle Aktionen oder Rabatte an, die in der Apotheke verfügbar sind, etwa auf bestimmte Gesundheitsprodukte oder saisonale Impfungen.

Vorteile der Microsite:

- **Schneller Zugang zu wichtigen Informationen:** Ihre Kunden erhalten einen umfassenden Überblick über alle Apothekendienste, ohne lange suchen zu müssen.
- **Direkte Kontaktaufnahme:** Kunden können über die Microsite schnell zur 24/7-Beratung wechseln oder sich über Rezepte und Bestellungen informieren.
- **Verbindet Online- und Offline-Welt:** Durch die Platzierung der Microsite in der Apotheke sowie auf Werbematerialien wird ein nahtloses Kundenerlebnis geschaffen, das sowohl die Vor-Ort-Besuche als auch digitale Anfragen unterstützt.

Zusatz-Tipp:

- Die Microsite könnte regelmäßig aktualisiert werden, um saisonale Angebote oder neue Services prominent hervorzuheben.